

Råd og øvelser

- når du skal lave en hjemmeside

Kære dig, jeg går ind for at bevare en kreativ tilgang til det at lave en hjemmeside, hvor det gerne må føles sjovt og spændende.

Da jeg selv kom i gang med at lave min første hjemmeside, anede jeg ikke, at det kunne være så svær en proces. Når jeg kigger tilbage i dag, giver det jo god mening.

Processen handlede om, at jeg skulle opdage, hvem jeg var som behandler og rådgiver, hvad jeg tilbød, samt hvordan det alt sammen skulle samles til ét æstetisk og meningsfuldt udtryk.

Nu hvor jeg har lavet flere hjemmesider for andre i samme branche, har jeg opdaget, hvor dejligt det er for andre at snakke med én, som har prøvet processen. Det er individuelt, hvor man har brug for støtte. Derfor er jeg også fleksibel, så jeg kan tilpasse mig den enkelte.

Grundlæggende er min fordel, at jeg har overordnet "branchekendskab" til terapi- og behandlerverdenen og tilbyder nogle konkrete løsninger på hjemmesideløsninger, grafisk arbejde, korrekturlæsning, portrætfotografi, naturbilleder m.m.

Så nærværende vejledning er et gratis materiale til dig, som vil i gang med at lave din hjemmeside og har brug for nogle gode råd og øvelser.

Du er velkommen til at tage fat i mig, hvis du tror, at jeg kan hjælpe dig videre, ud fra hvor du er nu.

Hvis du vil læse mere om, hvad jeg tilbyder, så klik dig ind på min hjemmeside captura.dk

Du er velkommen til at henvende dig til mig via kontakt@sjæl.dk eller telefonisk på 30642162.

Venlig hilsen
Soroush Zand



Energi

Kan du huske tilbage på den glade og boblende fornemmelse, som du fik, dengang du besluttede dig for at gå den selvstændige vej? Eller havde en anden nærliggende følelse?

Jeg kan huske, at jeg higede efter friheden til at gå mine egne veje, som jeg stadig brænder for hver dag.

Uanset hvilke følelser og tanker, der drev dig til at gå den selvstændige vej, er det det samme brændstof, som kan hjælpe dig videre, hvis du går død i arbejdet med en hjemmeside.

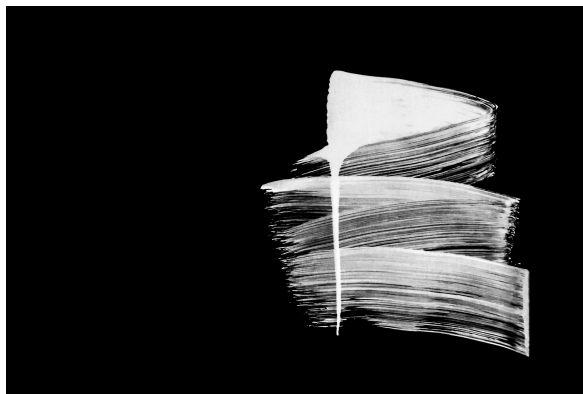
Derfor har følgende råd og øvelser en tilgang, der handler om at genfinde lysten og glæden ved at skabe - blot med et fokus på dit udtryk.



Gode råd

Inden du går i gang, er der nogle åbenlyse sandheder ift. hjemmeside som medie og gode råd, som dog er godt at få belyst, når du træffer valg omkring dine tekster, layout og alt det andet.

- 1) Du har din unikke tilgang og det skal være det bærende i dine valg af farver, billeder, tekst osv. Men vi har alle brug for inspiration. Så kig dig omkring og kopier gerne i starten, der hvor du naturligt bliver fanget af noget og finder inspiration i det.
- 2) Lad dig inspirere af andre hjemmesiders stil, farver, typer af billeder *uden* at sammenligne dig selv for meget med andre. Hvis du kan mærke at en negativ spiral starter, måske fordi du begynder at sætte for høje forventninger til dig selv eller lignende, så vend opmærksomheden tilbage til, hvad *du* vil.
- 3) Mange små pauser. Læg tingene væk, så snart at du begynder at gå i stå i f.eks. tekstskrivning. Hellere 15 min. effektivt arbejde end 1 times ineffektivt arbejde.



4) Tag dig god tid. Tænk på at hjemmesider er et forholdsvis stabilt medie, hvor du ikke vil udskifte informationer alt for tit. Derfor skal det, som du skriver om dig selv og dine ydelser også gerne gælde om 1 år.

5) Ved at tage dig god tid, sørger du for at være tro mod dig selv. Tænk proces, proces og proces indtil du kan mærke, at NU skal det samles og blive til et produkt. I første omgang behøves du ikke at begrænse dig selv. Jeg tror ikke, at man kan forhaste et produkt frem.

6) Når du begynder at tænke for produktorienteret f.eks. i valg af farver, så tænk ikke for meget på "hvordan det ser ud" eller "hvad mon andre tænker." Det er min erfaring, at når man selv er tilfreds, så kan det mærkes. Så fokusér på dig selv og dine kerneværdier.

7) Vent med detaljerne. Hvis du bliver for detaljeorienteret for tidligt, så spørg dig selv, om det er fordi du er ved at lave en overspringshandling, fordi det i virkeligheden er svært at møde den næste udfordring i din fase. Når du er på rette vej, kan du altid kigge på detaljerne.

8) Hvis du kan mærke at du ikke er i stødet, så vælg en øvelse fremfor at prøve at "tænke dig til at skrive en tekst, der ikke kommer let".



Det var nogle overordnede råd og overvejelser. De følgende øvelser kan bruges til både tekstskrivning såvel som andre valg ifm. at opsætte en hjemmeside. Hvis du er usikker på det, som du i starten får nedfældet, skal du huske på, at man skal arbejde videre og vende tilbage til materialet flere gange, før de bliver egentlig færdige tekstafsnit. Når du er tilfreds med, kan du anvende dem til både hjemmeside, nyhedsbreve, reklamematerialer osv.

Nu kan du læse følgende øvelser, og se om der er en af dem, der fanger interessen. I så fald, tag en beslutning om hvornår du vil gøre det, og *gør* det så. Og sidste råd, lad det være en leg ;)

7 simple øvelser til at starte på din hjemmeside

Alle øvelser har en før- (A), under- (B) og efterfase (C). De er designet til at kick-starte din inspirationsproces. Du kan læse formålet med den enkelte øvelse for at se, om det passer dig.

1) INSPIRATIONSØVELSE I NATUREN

Formålet med denne øvelse er at blive inspireret til at gå i gang med f.eks. at skrive, tegne eller designe. Så den hjælper dig med at finde lysten frem.

- A. Tag noget papir og blyant med i lommen eller tasken og gå en tur et godt sted i naturen.
- B. Stop op et dejligt sted, hvor du kan mærke ro. Måske stående med lukkede øjne eller siddende og betragtede.

Hvad fanger din opmærksomhed? Et blafrende blad? Klukkende vand? Giv din opmærksom lov til at dvæle ved det, som er rart.



Når du føler dig mættet, så giv dig selv lov til at reflektere et øjeblik over følgende spørgsmål og noter eller tegn så dine indsigter på det medbragte papir:

Hvilken følelse eller kvalitet mærker du i det som fangede din opmærksomhed (f.eks. skønhed, ro eller glæde)? Hvad betyder denne kvalitet for dig? Hvilken rolle spiller denne kvalitet i dit virke som behandler eller terapeut?

- C. Når du er kommet hjem, så kan du skrive eller tegne videre ved at mærke de kvaliteter/følelser, som øvelsen vakte i dig med nogle ekstra spørgsmål:

Var der særlige farver som du blev tiltrukket af, der kunne bruges til din hjemmeside?

Ideer til et logo eller baggrundsbilleder til hjemmesiden?

Hvis du er startet på en tekst om en særlig kvalitet, så tænk om der er i virkeligheden flere nærliggende kvaliteter, som du også vil inkludere i dine skriftlige refleksioner?

Du kan gentage øvelsen flere gange både samme sted eller på nye lokationer. En variant af øvelsen er at tage et kamera med, og når du har fundet dit sted og kommet i kontakt med noget i naturen eller i dig selv, så kan du begynde at tage billeder af naturen dét sted.

2) INSPIRATION PÅ NETTET A

Formålet med denne øvelse er at opdage, hvad vi værdsætter ved vores egen ydelse, værdier og stil osv. ved først at blive bevidste om, hvad vi ikke kan lide.

A. Find en hjemmeside med en person som tilbyder noget, der minder om det, som du arbejder med. Men det er vigtigt vedkommendes hjemmeside og stil *ikke* tiltaler dig.

B. Beskriv så for dig selv ved at skrive eller indtale en lydfil, hvorfor du ville have designet hjemmesiden på en anden måde. Her fokuseres altså på det, vi *ikke* vil have for at tydeliggøre for os selv, hvad vi *egentlig* søger at skabe stilmæssigt baseret på vores værdier. Altså kan du fokusere på f.eks. sproget, farvevalget, opsætningen eller mange andre ting. Se hvad der naturligt fanger din opmærksomhed.

C. Vend tilbage til øvelsen efter 1 time eller dagen efter og læs eller lyt til dine egne ord. Skriv så en kort tekst, hvor du fokuserer på det, som særligt beskriver dig og det som du tilbyder ved at udelade selve sammenligningen med den anden.



3) INSPIRATION PÅ NETTET B

Formålet med denne øvelse er at opdage, hvordan vi egentlig synes hjemmeside skal være ved at finde inspiration fra en anden hjemmeside.

- A. Find en hjemmeside med en person som laver noget, der minder om det, som du tilbyder, og hvor hjemmesiden udmærker sig ved at have et "lækkert" æstetisk udtryk, der tiltaler dig.
- B. Beskriv så for dig selv ved at skrive eller indtale en lydfil, hvor du går i detaljer omkring, hvorfor netop denne hjemmeside er "lækker" eller indbydende for dig? Prøv at lægge mærke til om det har noget at gøre med:



- Mængden af indhold, altså tekst / billeder / video osv., er det fyldigt eller minimalistisk?
- Stilen - er den blød eller direkte, personlig eller upersonlig?
- Farverne - er de kolde eller varme? Mange eller få?
- Skrifttype - er det kreativt eller business-agtigt? Eller bare traditionelt?
- Billederne - er de rå eller kunstige? Naturlige eller opstillede?
- Sammenhæng - passer alle de enkelte dele (sprogvalg, farver osv.) sammen og giver en sammenhængende helhedsindtryk?

- C. Vend tilbage til øvelsen efter 1 time eller dagen efter og læs eller lyt til dine egne ord og reflekter over, om du i virkeligheden gerne vil gøre det på samme måde. Og i så fald, hvilke elementer, som du gerne vil låne fra din inspirationskilde? Altså beskriv rimelig detaljeret for dig selv, hvad der er tiltalende ved denne hjemmeside? Det kan være farverne, valg af typografi, mængden af tekst eller noget helt andet.

4) BESKRIV DINE YDELSER

Formålet med denne øvelse er at blive mere tydelig og explicit i sine beskrivelser af sine ydelser.

Forestil dig, at du skal beskrive din ydelse for én, som ikke kommer fra din branche. Altså ikke din typiske målgruppe. Altså skal du gøre dig umage med at forklare dig.

Hvad sker der under en session / behandling hos dig? Hvordan foregår det? Hvad kan man forvente? (Tidslængde, hvem er den typiske målgruppe,

Du kan evt. forestille dig en potentiel klient, som er oprigtigt interesseret i, hvordan du arbejder.

Hun eller han vil gerne vide, hvad du laver og hvordan du gør det?

Beskriv det for hende, så udførligt, som du kan. Læg især mærke til, om du anvender nogle vendinger eller fagbegreber, der godt kunne uddybes yderligere.

5) BESKRIV ET FAGLIGT EMNE

Formålet med denne øvelse er at gå i dybde i din faglighed ud fra et emne, som du er passioneret omkring. Denne teksttype vil egne sig godt til en artikel, et blogindlæg eller opslag på SoMe, hvor du netop kan fastholde din målgruppes interesse.

Forestil dig en klient, som har et forudgående kendskab til din type ydelse. Dermed har vedkommende forudsætningerne for at få mere nørdet viden omkring netop dét, som du er særligt passioneret omkring.

Hvad er du passioneret omkring? Hvordan vil du dele denne viden eller emne med andre interesserede? Hvilke typer problematikker har du erfaring i at behandle?

Vælg et emne eller en tilgang til dine ydelser, som er vigtig for dig. Gå så i dybden med at dele denne fælles passion for din klient.

6) BESKRIV EFFEKTERNE AF DINE YDELSER

Formålet med denne øvelse er at skrive tekster, der beskriver mulige resultater, man kan opnå ved at købe din ydelse. Teksten er altså velegnet til at salgsfremmende.

Sæt ord på, hvad dine klienter får ud af en behandling hos dig. Tænk evt. på de sidste par klienter, som du har haft og forestil dig både, hvilke kort- og langtidseffekter en session eller et forløb hos dig kan kaste af sig.

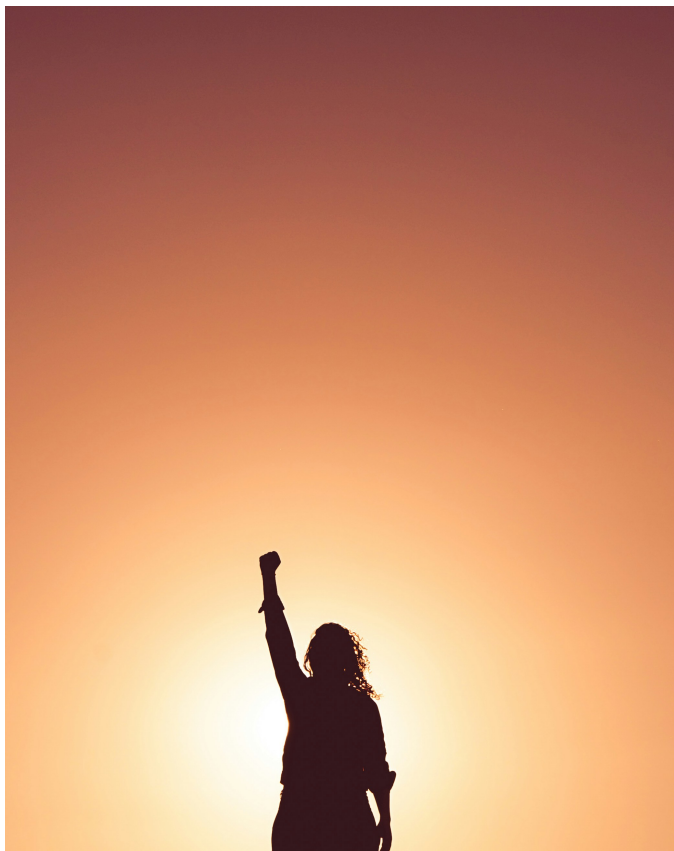
Hvilke typiske effekter har sessionen? Hvorfor har de disse effekter? Hvad får man ud af at være i et helt forløb hos dig?

7) DINE KERNEVÆRDIER

Tekster der formidler dine kerneværdier, er typiske korte og præsenterer din hjemmeside. De kan også blive reduceret til 3 ord eller en mission:

Dine kerneværdier beskriver ikke kun din passion men også essensen i den ydelse, som du tilbyder. Så det er vigtigt at det er tydeligt for dig selv og dine klienter samt derfor på din hjemmeside:

- Hvad er dine personlige og professionelle kvaliteter?
- Hvor vil du gerne bringe andre hen?
- Hvad er din motivation?
- Hvorfor gør du det, som du gør?
- Hvad er dit drive / formål med det?



Fremadrettet

Min personlige tilgang er, at jo simplere en tekst er skrevet med f.eks. få bisætninger og uden for faglige komplekse begreber, desto lettere er det at nå ud med dit budskab (med mindre du har en specifik faggruppe med særlige forudsætninger som målgruppe).

Man kan med fordel gennemlæse sin tekst et par gange eller få nogle andre til at læse det igennem for at undgå:

- Taste-/stavfejl
- Gentagelser
- Manglende rød tråd imellem afsnit m.m.

Så min kære ven, held og lykke med din proces, og henvend dig gerne til mig, hvis du går i stå!

Venligst,
Soroush Zand